



DIE ZUKUNFT DEUTSCHLANDS NACH DER KRISE:

ERFOLGSFAKTOREN FÜR WIRTSCHAFT,
POLITIK UND GESELLSCHAFT

Executive Dinner

3. März 2010, 17.30 Uhr, Hotel Fürstenhof in Celle

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™



DIE ZUKUNFT DEUTSCHLANDS NACH DER KRISE:

ERFOLGSFAKTOREN FÜR WIRTSCHAFT, POLITIK UND GESELLSCHAFT

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Finanz- und Wirtschaftskrise hat schonungslos strukturelle Defizite in den globalen Finanzmärkten, in der Realwirtschaft und in Politik und Gesellschaft offengelegt und erzwingt nun, wie jede fundamentale Krise, Wandel und Innovation.

Viele Unternehmen müssen sich auf ein grundlegend verändertes Umfeld auf Absatz-, Beschaffungs- und Finanzmärkten einstellen – mit neuen Risiken, aber auch Chancen.

Auch in Politik und Gesellschaft sind die Auswirkungen der Krise zu meistern und gleichzeitig die richtigen Rahmenbedingungen für eine langfristig nachhaltige Entwicklung des Standorts Deutschland in einer sich verändernden Welt zu schaffen.

All dies erfordert nicht nur neue Ideen und Strategien, sondern auch den Willen, jetzt die richtigen Weichen zu stellen und den Wandel vorzubereiten – sowohl in der Wirtschaft als auch in Politik und Gesellschaft.

Wir würden uns freuen, Sie zu einem kulinarisch umrahmten Gedankenaustausch über die vielfältigen Facetten der künftigen Erfolgsfaktoren in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft willkommen heißen zu dürfen.



Michael Kleinemeier
Managing Director
SAP Deutschland AG & Co. KG
Senior Vice President DACH



Luka Mucic
Chief Financial Officer
Member of the Management Team
SAP Deutschland AG & Co. KG

EXECUTIVE DINNER

MITTWOCH, 3. MÄRZ 2010

- 17.30 Get-together
- 18.00 Begrüßung
Michael Kleinemeier, Managing Director, SAP Deutschland AG & Co. KG,
Senior Vice President DACH
Luka Mucic, Chief Financial Officer, Member of the Management Team,
SAP Deutschland AG & Co. KG
- 18.15 „Die Welt im Umbruch:
Herausforderungen für den zukünftigen Erfolg der deut-
schen Wirtschaft und für eine lebenswerte Gesellschaft“
Prof. Dr. Norbert Walter, vormals Geschäftsführer Deutsche Bank Research und
Chefvolkswirt der Deutsche Bank Gruppe
**Variation von der Wachtel und Entenleber, Pralinen und Parfait,
Brombeer-Chutney und Rosinenbrioche**
- 19.15 „Erfolgsfaktoren für Management und Unternehmens-
führung: Was verändert sich, was bleibt?“
Michael Kleinemeier, Managing Director, SAP Deutschland AG & Co. KG,
Senior Vice President DACH
Zanderfilet mit Petersiliengraupen und geräucherter Speckschaum
- 20.15 „Die Zukunft Deutschlands gestalten:
Bausteine einer Politik, die Perspektiven schafft“
Prof. Dr. h.c. Lothar Späth, Vorsitzender der Geschäftsführung,
Merrill Lynch Management
**Harzer Rehrücken mit Langpfeffersauce, Selleriepüree und Waldpilze mit
Himbeeressig, Schwarzbrot-Petersilienknödel**
- 21.15 Diskussion mit den Referenten, den anwesenden
Executives von SAP und Teilnehmern
Geschmorte Ananas mit Vanille-Krokanteis, gebrannte Milch und Eierlikör
- 22.00 Zeit für Gespräche
- Moderation des Abends:
Jürgen H. Daum, Chief Solution Architect,
Business Solutions Architects Group, SAP

© 2010 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten.

SAP und das SAP-Logo sind eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern. Business Objects und das Business-Objects-Logo sind eingetragene Marken der SAP France in den USA und anderen Ländern.

SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7

69190 Walldorf

www.sap.de

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

