



**IN TURBULENTEN ZEITEN  
ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN SCHAFFEN:**  
ERFOLGSFAKTOREN FÜR MANAGEMENT  
UND LEADERSHIP HEUTE

Executive Dinner

21. April 2009, 16.30 Uhr, Schlosshotel Kronberg

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™



# IN TURBULENTEN ZEITEN ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN SCHAFFEN: ERFOLGSFAKTOREN FÜR MANAGEMENT UND LEADERSHIP HEUTE

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Turbulenzen der Finanz- und Wirtschaftskrise erschüttern Länder, Banken und Unternehmen in einer beispiellosen Geschwindigkeit.

Von den Unternehmen ist nun Flexibilität bei Kosten, Kapazitäten und Liquidität gefragt, aber auch die Rückbesinnung auf die eigenen Stärken, Erneuerungspotenzial und die Fähigkeit, auch einmal ungewöhnlichere Wege zu gehen – um so Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Investoren zu begeistern.

Es werden die Unternehmen gestärkt aus der Krise hervorgehen, die ihren Stakeholdern eine Zukunftsperspektive aufzeigen können und Vertrauen in eine nachhaltige Unternehmensentwicklung schaffen. Dazu bedarf es intelligenter Strategien und einer starken, agilen Führung.

Wir würden uns freuen, Sie zu einem kulinarisch umrahmten Gedankenaustausch über die vielfältigen Facetten erfolgreichen Managements in turbulenten Zeiten willkommen heißen zu dürfen.



**Volker Merk**  
Managing Director  
SAP Deutschland AG & Co. KG



**Luka Mucic**  
Chief Financial Officer  
SAP Deutschland AG & Co. KG

# EXECUTIVE DINNER

DIENSTAG, 21. APRIL 2009

16:30 Uhr Come-Together

17:00 Uhr Begrüßung

Volker Merk, Managing Director, SAP Deutschland AG & Co. KG

17:15 Uhr Intelligentes Marketing- und Vertriebsmanagement:  
Erfolgsfaktoren in schwierigen Zeiten

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, Direktor des Instituts für  
Marktorientierte Unternehmensführung (IMU), Universität Mannheim,  
und Geschäftsführer der Mannheim Business School

18:00 Uhr Krise als Chance für deutsche Unternehmen auf  
dem Weltmarkt?

Bernhard Schreier, Vorsitzender des Vorstandes,  
Heidelberger Druckmaschinen AG

**Salat von Hummer und Stubenküken mit mariniertem Stangenspargel**

19:00 Uhr Unternehmerische Herausforderungen meistern –  
Faszination durch Innovation und Passion schaffen:  
Erfahrungen aus 40 Jahren als Unternehmer

Erich Sixt, Mehrheitsaktionär und Vorsitzender des Vorstands, Sixt AG

**Spargelcremesuppe mit Pata Negra Schinkenchips**

20:00 Uhr Nachhaltiger Unternehmenserfolg made in Germany:  
Ist das noch machbar?

Wolfgang Grupp, Inhaber und Geschäftsführer, TRIGEMA GmbH & Co. KG

**Kalbsmedaillon auf Spitzmorchelragout, karamellisierter Frühlingslauch  
und Kartoffelkräften**

21:00 Uhr Diskussion mit den Referenten, den anwesenden  
Executives von SAP und den Teilnehmern

**Erdbeertiramisu im Glas mit Auslesedomino und weißer  
Schokoladeneiscreme**

21:45 Uhr Zeit für Gespräche

Moderation des Abends:

Jürgen H. Daum, Chief Solution Architect,  
Business Solution Architects Group, SAP

**SAP Deutschland AG & Co. KG**

Hasso-Plattner-Ring 7

69190 Walldorf

[www.sap.de](http://www.sap.de)

**THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™**

